

Динамика спроса на туристские услуги в России



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Вступительный комментарий

Туризм выполняет важные функции организации отдыха и знакомства с другими регионами своей страны и иными странами. Интенсивность выездного туризма россиян быстро росла в последние четверть века в связи с открытием границ страны, а по мере роста благосостояния многие россияне включили туризм в свой уклад жизни. К 2013 году (до начала рецессии в стране) Россия по интенсивности выездного туризма (числу зарубежных турпоездок на 100 жителей страны) вышла на одно из ведущих мест в мире, обойдя, например, США.

Динамика туризма, в первую очередь выездного, сильно зависит от реальных доходов населения, особенно выраженных в валюте. Важной характеристикой поведения россиян в условиях спада экономики, падения реальных доходов и девальвации рубля стала попытка сохранить образ жизни при ограниченных финансовых возможностях. Выездной туризм и использование услуг туроператоров сжались, и произошло переключение на самостоятельный заказ гостиниц, санаторно-курортное лечение и внутренний туризм в целом. Другой формой реакции на спад и финансовые трудности стало более явное и интенсивное использование для отдыха россиян миллионов собственных дач, что является не туризмом, но другим видом рекреации.

*Главный советник руководителя Аналитического центра
проф. Леонид ГРИГОРЬЕВ*

Содержание выпуска

Резюме выпуска.....	3
Общие тенденции в сфере туризма в России	4
Внутренний туризм.....	7
Выездной туризм.....	9
Въездной туризм	11
Приложение. Импорт и экспорт туристских услуг.....	13
Ключевая социально-экономическая статистика России	14

**Выпуск подготовлен авторским коллективом
под руководством Леонида Григорьева**

Александр Голяшев

Анна Лобанова

Виктория Павлюшина

Резюме выпуска

- Девальвация рубля и ограничения популярных направлений зарубежного отдыха россиян (Египет и — временно — Турция), введенные в ноябре 2015 г., привели к увеличению рублевой стоимости услуг в сфере зарубежного туризма на 37% за 2015 год и еще на 15% за январь — октябрь 2016 г. В итоге объем туристских услуг упал сильнее прочих категорий платных услуг: в сентябре 2016 г. он оказался на четверть ниже уровня 2013 года. При этом часть населения стала самостоятельно планировать поездки (в России выросло использование услуг гостиниц и санаторно-курортных услуг), а часть — сменила туризм на другие виды рекреации (по опросам ВЦИОМ, в 2013 году летом отдыхали на даче 18% опрошенных, в 2015 году — 50%).
- По данным Ростуризма, в 2015 году совершено 50 млн туристских поездок внутри страны, что на 20% больше, чем в 2014 году. В сфере туризма в России существует несколько явных проблем, в том числе низкое качество транспортной, жилищной и прочей сопутствующей инфраструктуры. В связи с этим и несмотря на текущий разворот в сторону внутреннего туризма, эксперты ожидают, что уже в 2017 году многие туристы могут вернуться на курорты Турции и Египта.
- К 2013 году число зарубежных поездок россиян достигло 37 случаев на 100 человек, что значительно выше, чем в других развивающихся странах (Мексике, Турции, Бразилии) и некоторых развитых (например, США). В 2014 году россияне совершили 42,9 млн зарубежных поездок, а в 2015 году их число снизилось на 19,9% до 34,4 млн. Сильнее всего упал поток в Таиланд (-46,0%), Грецию (-45,6%), Испанию (-39,2%) и ОАЭ (-36,0%), в основном из-за снижения покупательной способности населения России. При этом падение числа поездок в такие страны, как Украина (-35,2%), Египет (-22,1%) и Турция (-17,9%) связано в большей степени с геополитической конъюнктурой.
- За 6 месяцев 2016 года число зарубежных поездок россиян снизилось еще на 13,1% в годовом выражении (далее — г/г). Наибольший вклад в падение внесли Турция (-87,7% г/г) и Египет, туры в который перестали продаваться еще в конце 2015 года. За I полугодие 2016 г. произошла переориентация российских туристов на относительно бюджетные и безопасные направления, среди которых можно выделить Кипр (+49,2% г/г), Китай (+44,9% г/г) и — вновь — Таиланд (+24,2%).
- По числу въезжающих туристов Россия входит в десятку лидеров в мире. В топ-25 стран по въездным поездкам в Россию входят почти все страны СНГ и Прибалтики, а среди стран дальнего зарубежья лидируют Польша, Финляндия, Китай и Германия. При этом число поездок в Россию в последние годы увеличивается, но его будущий рост ограничен нехваткой качественной инфраструктуры для рекреации.

Общие тенденции в сфере туризма в России

За 2015 год стоимость услуг в сфере внешнего туризма выросла на 37%; за январь — октябрь 2016 г. прирост цен замедлился, но составил еще 15%

Динамика потребления туристских услуг в первую очередь является индикатором материального благополучия среднего класса. Текущий спад экономики России характеризуется сильным падением реальных доходов населения — в III квартале 2016 г. они сократились на 6,1% в годовом выражении, оказавшись на 8,6% ниже, чем в 2013 году. В годы спада россияне сократили покупки товаров длительного пользования и дискреционные расходы, в частности на дорогие поездки. У одних семей спад привел к сокращению числа поездок по причине финансовых ограничений, а у других — к переориентации с международного туризма на внутренний.

Сильная девальвация рубля и ограничения популярных недорогих направлений зарубежного отдыха россиян (Египет и — временно — Турция), введенные в ноябре 2015 г. (из-за которых также упал общий объем туристских услуг и произошли сдвиги в направлениях поездок), привели к увеличению рублевой стоимости услуг в сфере зарубежного туризма на 37% за 2015 год (График 1).

График 1

Индексы цен на различные виды платных услуг населению, % в годовом выражении; курс рубля к доллару, 2013-2016 годы



Источник — Росстат, Thomson Reuters

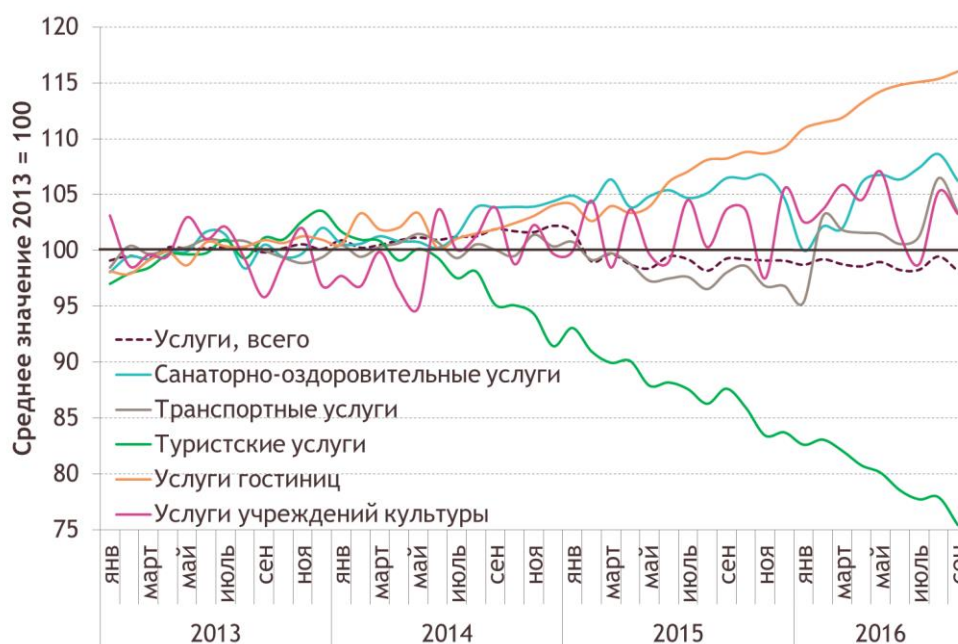
На фоне снижения зарубежных поездок растет спрос на внутрироссийский туризм, что ведет к удорожанию услуг и в этой сфере — на 12% в 2015 году. За январь — октябрь 2016 г. цены выросли еще на 15% в сфере зарубежного туризма и на 8% — внутреннего.

Объем туристских услуг в России снижается уже больше двух лет и в сентябре 2016 г. оказался на четверть ниже уровня 2013 года

В результате в предоставлении туристских услуг (включают работу туроператоров) наблюдается самое сильное падение среди различных категорий платных услуг населению, которые в целом все еще остаются ниже уровня докризисного периода (График 2). Объем туристских услуг постепенно снижается с середины 2014 года и в сентябре 2016 г. оказался на четверть ниже уровня 2013 года.

График 2

Динамика потребления различных видов платных услуг населению в постоянных ценах, среднее значение 2013 года = 100, 2013-2016 годы, сезонно скорр. ряды



Источник — Росстат

В период спада население экономит на услугах туроператоров, самостоятельно планируя поездки. Заметно увеличилось использование услуг гостиниц (+16% в сентябре 2016 г. к уровню 2013 года) и санаторно-курортных услуг (+6%), что свидетельствует о переключении спроса россиян (в условиях снижения их реальных доходов) на более существенные нужды и на внутренний туризм.

Текущая динамика туристской отрасли повлекла за собой изменения в других сферах. Так, в 2015 году впервые с 2009 года в России снизилось число авиапассажиров: с

исторического максимума в 93,2 млн чел. в 2014 году до 92,1 млн чел. Снижение зарубежных перелетов обусловлено девальвацией рубля, уменьшением покупательной способности населения, ограничением полетов в Египет и Турцию и банкротством компании «Трансаэро» (на которую приходилось 14% рынка) в октябре 2015 г. На протяжении 2016 года международные авиаперевозки продолжают снижаться в годовом выражении. При этом число пассажиров внутренних авиаперевозок за 9 месяцев 2016 года выросло на 5,5% в годовом выражении, причинами, видимо, являются увеличение туристских поездок внутри страны и увеличение транзитных рейсов. В результате банкротства «Трансаэро» и сокращения маршрутных сетей или ухода иностранных перевозчиков стало меньше прямых рейсов за границу из регионов и между регионами. По данным группы «Аэрофлот», транзит из городов России за рубеж вырос на 13,5% в 2015 году, внутрироссийский транзит — на 43,8%.

В 2014 и 2015 годах число проданных российскому населению туров стало снижаться за счет резкого сокращения туров в зарубежные страны

Снижение спроса российского населения на туристские услуги привело к уменьшению количества реализованных турпакетов: наибольшее годовое число проданных туров с кризисного 2009 года было отмечено в 2013 году (5,4 млн), после чего в 2014 и 2015 годах их количество стало снижаться за счет резкого падения числа проданных туров в зарубежные страны (Таблица 1). В 2013 году количество турпакетов в зарубежные страны превысило 4,2 млн, в 2015 году сократилось на 40% (до 2,5 млн). При этом возросло количество туров по России: 1,3 млн в 2015 году против 1,0 млн в 2014 году (в кризис 2009 года россияне снизили покупки и внутренних, и зарубежных туров).

Таблица 1

Количество турпакетов, реализованных населению, млн, 2007-2015 годы

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	5,82	4,30	3,67	4,36	4,43	4,76	5,38	4,38	4,02
Гражданам России по зарубежным странам	4,06	3,18	2,77	3,37	3,33	3,74	4,24	3,25	2,48
Гражданам России по территории России	1,66	1,03	0,83	0,87	0,93	0,90	0,97	0,99	1,33
Иностранцам по территории России	0,10	0,09	0,06	0,12	0,17	0,12	0,17	0,14	0,21

Источник — Росстат

Среди важных тенденций в сфере туризма также отмечают сокращение длительности поездок и поиск более дешевых вариантов поездок, уменьшение числа выездных периодов. До текущего спада россияне старались уезжать не только в летние месяцы, но и в государственные праздники, а сейчас число таких поездок сокращается.

Внутренний туризм

50 млн туристских поездок внутри страны в 2015 году (+20% к 2014 году)

Запреты, введенные в ноябре 2015 г. на туры в Египет и — временно — Турцию, и ограничения на выезд за рубеж для сотрудников некоторых ведомств привели к падению объемов внешнего туризма. Естественной (и во многом полезной) стороной кризиса внешнего туризма стало увеличение внутреннего туризма. В то же время внутренний туризм сложнее поддается статистическому анализу: многие россияне не пользуются услугами туроператоров, а в качестве транспорта предпочитают личный автомобиль. По данным Ростуризма, по итогам 2015 года было совершено 50 млн туристских поездок внутри страны, что на 20% больше, чем в 2014 году. В 2015 году на 11,5% в России увеличилось количество постояльцев гостиниц и других коллективных средств размещения (Таблица 2). Конечно, часть из них пользовалась гостиницами не в туристских целях, но косвенно это может свидетельствовать об увеличении внутреннего турпотока, что подтверждает региональная структура роста: две трети прироста числа размещенных лиц в 2015 году обеспечили три региона: Московская область (+43,8%), Краснодарский край (+25,8%) и Республика Крым (рост в 3,3 раза).

Таблица 2

Отдельные показатели коллективных средств размещения в России, 2011-2015

	2011	2012	2013	2014	2015
Число коллективных средств размещения, тыс.	13,1	14,0	14,6	15,6	20,1
Число номеров, тыс.	560	586	600	671	771
Число мест, млн	1,3	1,3	1,4	1,6	1,8
Число ночевоч, млн	166,2	173,6	172,6	184,0	212,2
Численность размещенных лиц, млн чел.	37,4	41,1	42,6	44,2	49,3

Источник — Росстат

Судя по опросам ВЦИОМ, в последние годы изменились предпочтения россиян относительно летнего отдыха. Опросы о планируемом отдыхе проводятся ежегодно в мае, а опросы по итогам летнего сезона (о фактическом отдыхе) — в сентябре. В 2013 году доля опрошенных, которые отдыхали на даче, составила 18%, а в 2015 году достигла 50% (Таблица 3). Доля отдохнувших в Крыму в 2015 году составила 6%, а в 2016 году — 4%¹. При этом в абсолютном значении с начала года по состоянию на октябрь в Крыму отдохнули 5,1 млн туристов, большая часть из которых —

¹ В данном случае о падении говорить нельзя, т. к. разница не превышает погрешность опроса.

российские, что на 11% больше, чем в 2015 году (4,6 млн чел.). Для сравнения: в 2014 году Крым посетили 3 млн туристов, а до вхождения в состав России число туристов там достигало 6 млн чел.- данный уровень также является целевым на 2017 год.

Таблица 3

Опросы ВЦИОМ о летнем отдыхе россиян, 2013-2016 годы

	2013		2014		2015		2016	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Место отдыха*, % от опрошенных:								
дома	45	56**	46	21	40	13	45	20
на даче	22	18	22	40	26	50	35	46
в другом городе России	11	7	4	16	11	14	9	17
в Крыму	2	н.д.	9	2	7	6	8	4
на курортах Краснодарского края	10	9	9	11	10	14	8	11
за границей	12	4	8	12	7	8	4	7
Бюджет поездки на человека, тыс. руб.	27,6	30,7	30,6	29,7	32,8	38,5	33,6	36,0

* Респондент мог выбрать любое число ответов. ** Не отдыхали или отдыхали дома.

Источник — [ВЦИОМ](#)

При этом увеличивается средний бюджет поездки в расчете на одного человека. В 2015 году он превысил 38 тыс. руб./чел., что на 30% больше, чем в 2014 году. Во время летнего сезона 2016 года средний бюджет поездки снизился до 36 тыс. руб./чел.

Для поддержки внутреннего туризма важно развивать инфраструктуру и транспортную доступность туристических объектов

На долю туризма приходится около 1,5% ВВП России, хотя потенциал его развития в нашей стране высок. В настоящее время в отрасли есть несколько явных проблем, тормозящих ее развитие, в их числе — низкое качество транспортной, жилищной и прочей сопутствующей инфраструктуры (дороги, недорогие отели, кафе). Также в России (в том числе в целях туризма) нужно развивать внутреннее авиационное сообщение (например, путем субсидирования региональных перевозок), особенно с отдаленными районами. Это будет способствовать повышению конкурентоспособности самостоятельных поездок по России по сравнению с поездками за границу.

Эксперты ожидают, что наблюдаемый разворот в сторону внутреннего туризма может приостановиться уже в 2017 году — по мере восстановления спроса на турпоездки в Турцию (и, возможно, Египет). На развитие российской инфраструктуры требуются инвестиции и время, а пока по соотношению «цена — качество» российские курорты проигрывают зарубежным аналогам даже с учетом девальвации рубля.

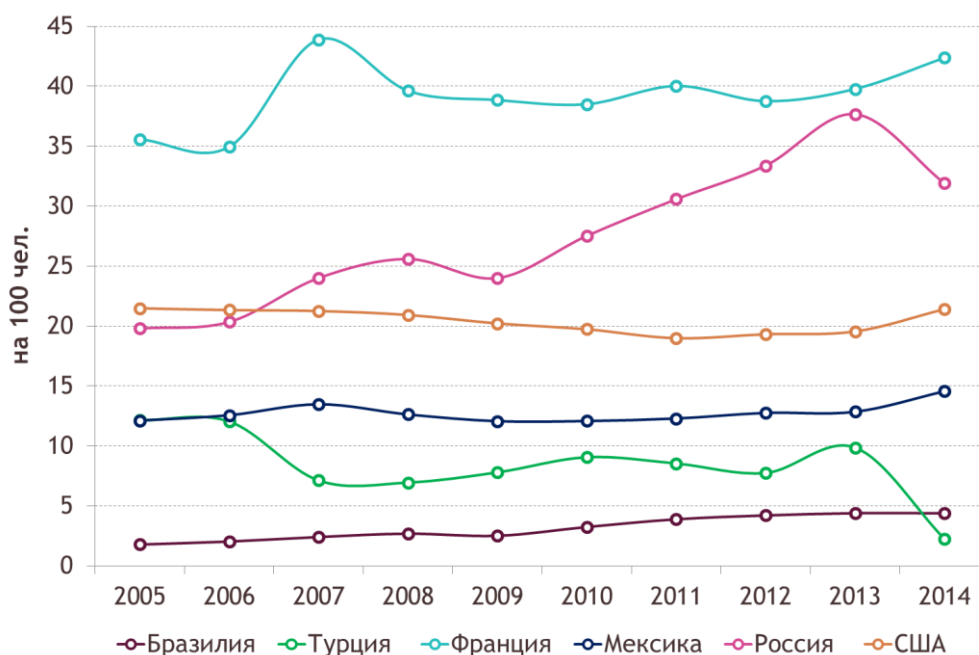
Выездной туризм

К 2013 году душевой показатель числа зарубежных поездок россиян превысил уровень многих стран, включая, например, США и Бразилию

В 2010–2013 годах число зарубежных поездок россиян (в статистике по зарубежному туризму учитываются не только непосредственно туристические поездки, но и поездки по другим целям, в том числе к родственникам или в командировки) росло быстрыми темпами. В 2013 году оно достигло 37 случаев на 100 человек, что значительно превышало аналогичный показатель в других развивающихся (Мексике, Турции, Бразилии) и некоторых развитых (например, США) странах (График 3). Однако с 2014 года объем выездного туризма в России начал снижаться по причинам, описанным выше (падение доходов россиян, девальвация рубля, геополитическая конъюнктура).

График 3

Число зарубежных поездок жителей разных стран на 100 человек, 2005–2014 годы



Источник — Всемирный банк

За 6 месяцев 2016 г. объем российского выездного туризма сократился на 13,1% в годовом выражении

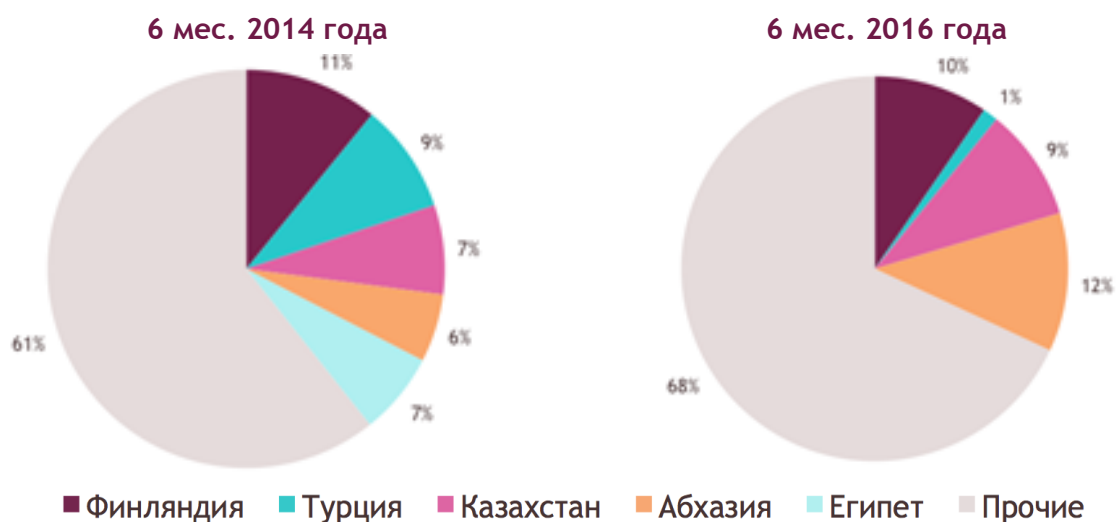
В 2014 году россияне совершили 42,9 млн зарубежных поездок, а в 2015 году их число снизилось на 19,9% до 34,4 млн. Наибольшее падение было зафиксировано на следующих направлениях: Таиланд (-46,0%), Греция (-45,6%), Испания (-39,2) и ОАЭ (-36,0%). Снижение выездного потока по этим направлениям в большей степени

объясняется сокращением покупательной способности населения России. В то же время падение потока в такие страны, как Украина (-35,2%), Египет (-22,1%) и Турция (-17,9%) связано в большей степени с геополитической конъюнктурой. При этом траты российских туристов за рубежом снизились в 2015 году еще сильнее — импорт Россией туристских услуг за год упал на треть (подробнее см. приложение).

В 2016 году негативные тенденции сохранились. По данным за 6 месяцев текущего года число зарубежных поездок россиян снизилось еще на 13,1% в годовом выражении. Наибольший вклад в это падение внесли Турция (-87,7% г/г) и Египет, туры в который перестали продаваться еще в конце 2015 года. За первое полугодие 2016 г. произошла переориентация российских туристов на другие бюджетные и безопасные направления, среди которых можно выделить Кипр (+49,2% г/г), Китай (+44,9% г/г) и Таиланд (+24,2%). Отметим, что доли разных стран в выездных поездках россиян также несколько изменились: значительно увеличилась доля Абхазии, которая стала лидирующим направлением поездок россиян; среди стран дальнего зарубежья по-прежнему лидирует Финляндия (График 4). Высокие доли Казахстана и отчасти Абхазии Росстат объясняет методологией расчета — в данные включены не только туристские поездки, но и командировки, а также поездки по личным нуждам.

График 4

Доли разных стран в выездных поездках россиян, %, 2014-2016 годы



Источник — Росстат

По мнению главы Ростуризма О.Сафонова, снятие ограничений на поездки в Турцию и Египет увеличит число выезжающих в эти страны ввиду низких цен на путевки и отсутствия в России предложения ряда услуг для отдыха (в частности, зимнего пляжного), которые могли бы составить конкуренцию подобным зарубежным курортам.

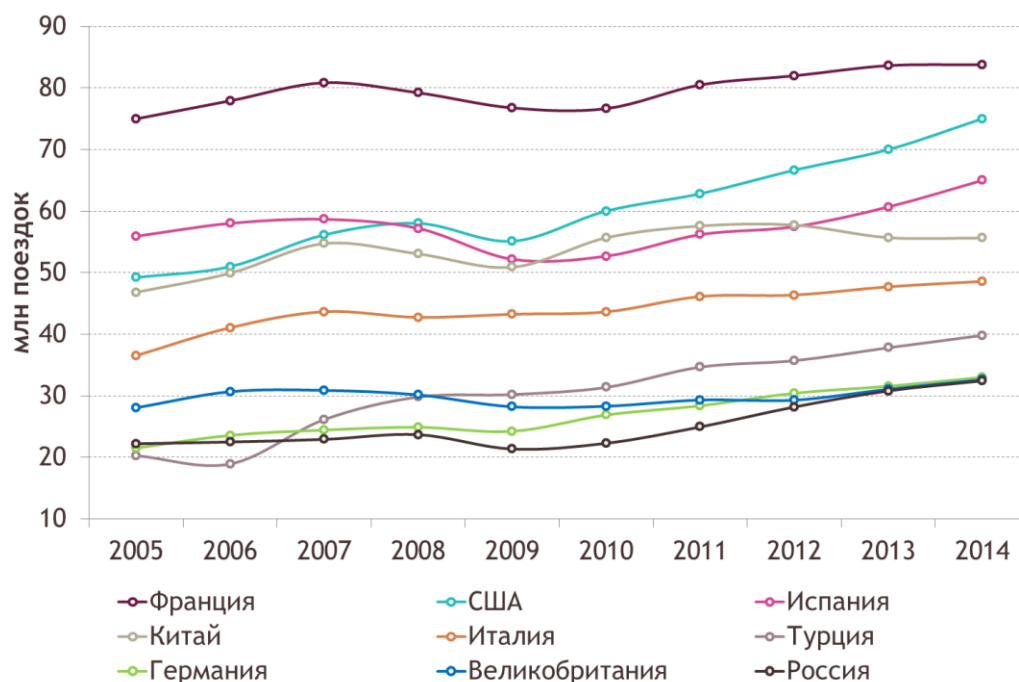
Въездной туризм

Доля России в мировом въездном туризме стабильна и составляет 2-3% от ежегодного общемирового потока туристов

По данным Всемирного экономического форума, в 2015 году Россия заняла 45-е место в мире (после 59-го в 2013 году) по привлекательности для иностранных туристов. При этом по числу въезжающих туристов Россия входит в топ-10 стран мира (График 5), почти в три раза отставая от Франции, лидирующей по данному показателю (только в Париж ежегодно приезжает примерно столько же туристов, сколько в Россию). Доля России в мировом въездном туризме стабильна и составляет 2–3% от ежегодного общемирового потока туристов. При этом число поездок в Россию в последние годы увеличивается (хотя число бизнес-поездок сокращается, что обусловлено общей сложной экономической ситуацией и инвестиционным спадом в России), но их будущий рост ограничен нехваткой необходимой качественной инфраструктуры для рекреации, особенно в сравнении с другими странами.

График 5

Число туристских поездок, совершенных в разные страны мира, 2005-2014 годы



Источник — Всемирный банк

В связи с особенностями методологии учета въездных поездок в число 25 лидеров по въездному туризму в Россию входят почти все страны бывшего СССР за исключением

Грузии и Туркменистана. Среди стран дальнего зарубежья лидерство удерживают Польша, Финляндия, Китай и Германия (Таблица 4).

Таблица 4

Топ-25 стран по въездным поездкам в Россию, тыс. чел.*, 2014-2016 годы

	2014	2015	6 мес. 2016	6 мес. 2016 / 6 мес. 2014, %
Всего	25 438	26 852	11 274	5%
Страны бывшего СССР				
Украина	8 436	8 912	3 782	9%
Казахстан	3 733	4 711	1 607	4%
Узбекистан	874	797	304	9%
Азербайджан	818	856	441	27%
Молдова	618	491	185	-36%
Армения	601	552	283	16%
Таджикистан	482	458	224	35%
Литва	425	237	121	-45%
Абхазия	357	417	191	53%
Киргизия	339	374	164	97%
Эстония	331	357	189	27%
Беларусь	319	249	49	-51%
Латвия	295	278	138	-4%
Страны дальнего зарубежья				
Польша	1 772	1 725	731	-18%
Финляндия	1 380	1 416	700	5%
Китай	874	1 122	458	35%
Германия	584	553	226	-9%
Турция	263	239	н/д	н/д
США	245	233	103	-9%
Великобритания	215	180	80	-22%
Италия	207	191	83	-10%
Франция	199	171	86	-16%
Монголия	158	378	263	331%
Израиль	150	162	68	20%
Республика Корея	114	136	68	32%

* Данные Росстата несколько занижены по отношению к данным Всемирного банка.

Источник — Росстат

Таким образом, темпы роста числа въездных поездок в Россию в период спада экономики снижаются, но остаются положительными. Стимулирование развития инфраструктуры и повышения конкурентоспособности российских курортов может способствовать улучшению состояния экономики страны, в частности увеличению притока иностранного капитала, росту ВВП, повышению числа рабочих мест.

Приложение. Импорт и экспорт туристских услуг

Стоимость оказанных туристских услуг учитывается в ВВП страны по статьям «Импорт услуг» и «Экспорт услуг»: денежный эквивалент туристских услуг, оказанных иностранным гражданам в России, относится к экспорту Россией услуг, а стоимость услуг, оказанных россиянам за границей, — к импорту. В России стоимость импорта туристских услуг стабильно значительно превышает стоимость экспорта (жители страны тратят на зарубежные поездки больше, чем иностранцы — на поездки в Россию). В 2015 году стоимость импорта Россией туристских услуг, выраженная в долларах США, снизилась на 31% по сравнению с 2014 годом (хотя в рублевом выражении даже несколько выросла в результате девальвации национальной валюты). Наибольший вклад в это снижение внесли Таиланд и Греция. Лидерами по импорту туристских услуг в 2015 году остались Египет и Турция, несмотря на ограничения, введенные в конце года. Экспорт Россией туристских услуг в 2015 году упал на 21%, что в большей степени также связано с девальвацией рубля.

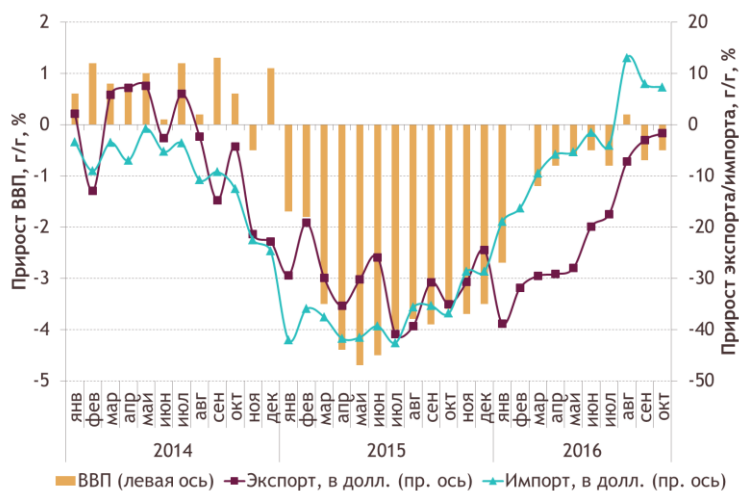
Таблица 5

Стоимость импорта и экспорта туристских услуг, млн долл., 2013-2015 годы

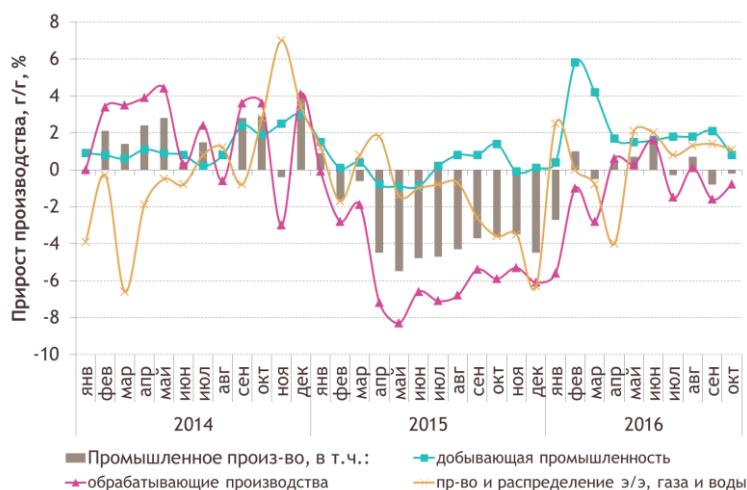
	Экспорт (въезд в Россию)			Импорт (выезд из России)		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Всего, в т. ч.:	5 085	5 778	4 551	51 579	48 784	33 633
Страны дальнего зарубежья	3 920	4 113	2 698	48 139	47 040	32 280
Турция	216	197	113	6 910	6 604	4 715
Египет	6	6	6	2 486	3 477	3 111
Германия	579	587	402	3 571	3 345	2 526
Италия	122	115	73	2 405	2 390	1 538
Испания	54	45	36	3 155	2 822	1 457
Кипр	4	5	4	1 293	1 412	1 352
Таиланд	5	6	6	2 836	2 423	1 201
США	261	250	140	1 516	1 644	1 162
Греция	28	24	16	2 368	2 265	1 144
Израиль	179	204	180	967	1 029	841
ОАЭ	1	1	1	1 710	1 306	799
Чехия	18	15	8	1 057	884	643
Болгария	7	7	4	1 036	822	506
Страны СНГ	1 165	1 665	1 853	3 441	1 744	1 353
Украина	281	783	535	2 321	520	290

Источник — Банк России

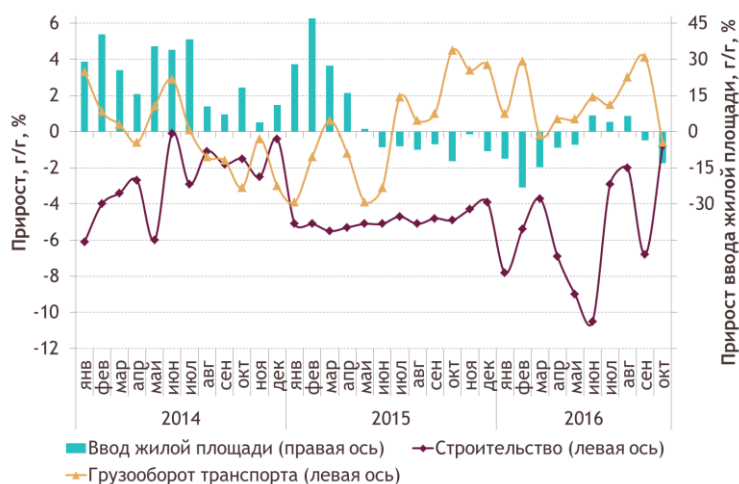
Ключевая социально-экономическая статистика России



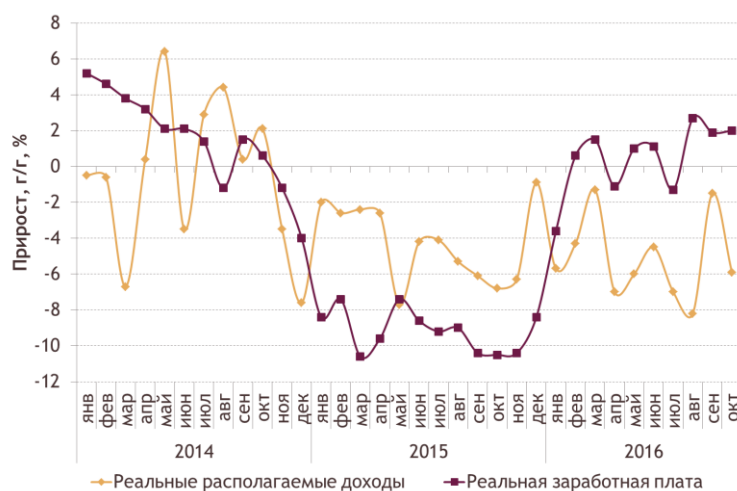
- По официальным данным Минэкономразвития России, в октябре годовой темп падения ВВП замедлился до 0,5% (после -0,7% г/г в сентябре).
- Объем импорта в октябре вырос на 7,3% г/г, что стало третьим подряд месяцем положительной динамики.
- Темпы спада российского экспорта вновь замедлились (-1,7% г/г в октябре).



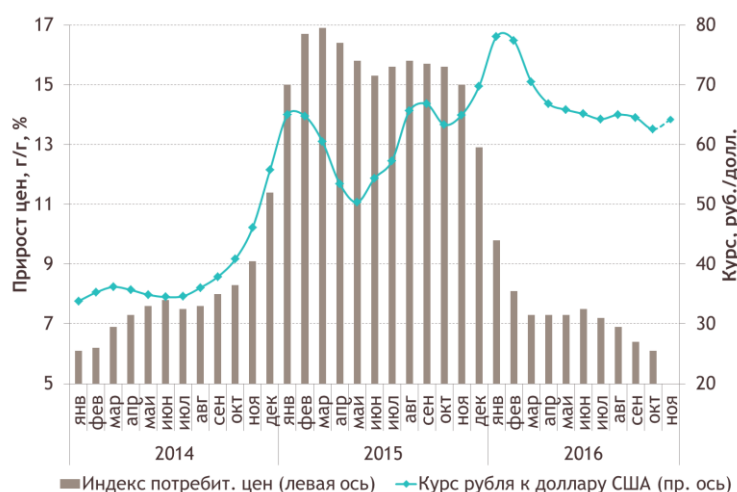
- В октябре индекс промышленного производства снизился на 0,2% г/г.
- Объем выпуска в обрабатывающих производствах снизился (-0,8% г/г). Это частично объясняется тем, что в 2016 году было на 1 рабочий день меньше, чем в октябре 2015 г. С исключением календарного и сезонного факторов объем промышленного производства в октябре вырос сразу на 5,8%.



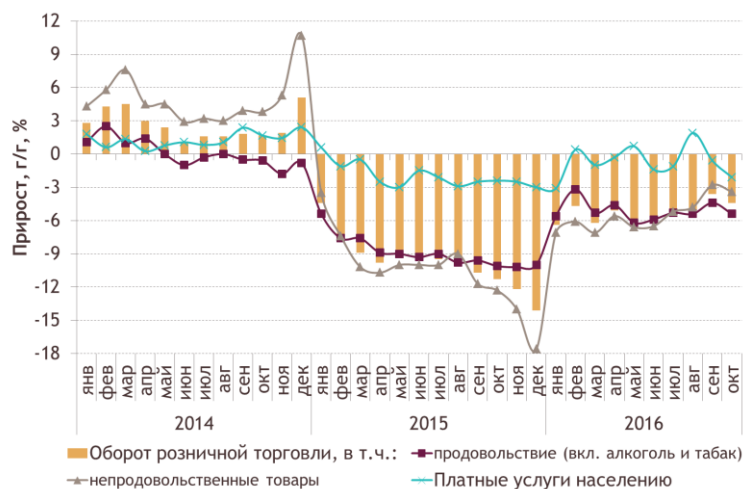
- После летнего оживления в октябре на 13,0% г/г снизился ввод жилья, что стало самым значительным снижением с марта 2016 г.
- В отрицательной зоне приростов в октябре закрепилось строительство: -0,8% г/г.
- Объем грузооборота в октябре снизился на 0,6% г/г, что стало первым случаем отрицательной динамики после марта 2016 г.



- После резкого замедления падения реальных располагаемых денежных доходов населения в сентябре (-1,5% в годовом выражении, причем оценка была пересмотрена в сторону улучшения) в октябре они снизились сразу на 5,9%.
- Падение доходов в октябре усилилось, несмотря на рост их основного компонента — заработной платы: в октябре она увеличилась на 2% в годовом выражении (после +1,9% в сентябре).



- Рост потребительских цен в октябре замедлился до 6,1% г/г. Таким образом, индекс потребительских цен продолжает снижаться четвертый месяц подряд.
- В октябре вследствие восстановления цен на рынке нефти рубль укрепился до годовых максимумов (26 октября официальный курс достиг 62 руб./долл.), но к середине ноября вновь ослабел до 64-65 руб./долл.



- Падение оборота розничной торговли в октябре усилилось (-4,4% в годовом выражении после -3,6% в сентябре).
- Темпы снижения продаж продовольственных товаров в октябре ускорились до 5,4% г/г, непродовольственных товаров — до 3,4% г/г.
- Реальный объем платных услуг населению в октябре продолжил снижение — темп спада достиг 2,1% г/г.

Источник — Thomson Reuters по данным российских ведомств

ac.gov.ru/publications/



facebook.com/ac.gov.ru



twitter.com/AC_gov_ru



youtube.com/user/analyticalcentergov



linkd.in/IrGDqJU